



# ИНСТИТУТ ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

УТВЪРЖДАВАМ:

ПРОФ. Д-Р МИРОСЛАВА РАКОВСКА  
ЗАМЕСТИК-РЕКТОР ПО УЧЕБНАТА ДЕЙНОСТ



## Въпросник

за държавен изпит на специалност „Предприемачество“

### Раздел I. Същност, роля и характеристики на предприемаческата дейност

1. Предприемачеството като двигател на социално-икономическото развитие и бизнес дисциплината на XXI век. Проявления в различни контексти – социално-икономически, културно-религиозен, географски.
2. Видове предприемачество – женско, младежко, малцинствено, трансгранично, глобално. Специфични характеристики и проявления в български контекст.
3. Социално предприемачество: същност и особености. Фигурата на социалния предприемач.
4. Технологично-базирани предприятия и технологично-базирано предприемачество. Технологична екосистема. Интернет и дигитални платформи за технологично-базирано предприемачество.
5. Корпоративно предприемачество: същност, особености, сравнителен анализ с предприемачеството в МСП. Влияние на външната бизнес среда и корпоративните стратегии на фирмата върху корпоративното предприемачество.
6. Корпоративно предприемачество: форми, стратегии и средства за неговото интензифициране. Влияние на организационната структура на управление и фирмената култура върху корпоративното предприемачество. Чужди и наши добри практики.
7. Арт и креативно предприемачество. Креативна икономика, креативна индустрия и креативна класа. Креативният бизнес (предприятие). Креативните предприемачи.
8. Фамилен бизнес: същност и специфични характеристики. Управление, трансфер и унаследяване на фамилияния бизнес.

9. Теории за предприемачеството. Ф. Хайек, Й. Шумпетер. Схващанията на П. Дракър. Други съвременни теории за предприемачеството.

## **Раздел II. Предприемаческият процес. Създаване на ново предприятие**

10. Фигурата на бизнес предприемача: характеристики, роли, поведение. Примери.
11. Психология на поведението на предприемача: характеристики, способности. Примери.
12. Предприемаческият процес: бизнес среда, анализ на проблемите и възможностите за нов бизнес.
13. Предприемаческият процес: генериране, оценка и избор на идея за стартиране на нов бизнес.
14. Разработване на бизнес план за стартиране на нов бизнес: структура и съдържание на отделните елементи. Логически връзки между отделните елементи.
15. Методически основи на разработването на бизнес план. Разчети по отделни елементи на бизнес плана. Физическо стартиране.

## **Раздел III. Основни характеристики, поведение и подкрепа за МСП**

16. МСП в националната и глобалната икономика. Класификация на МСП и задачи, решавани чрез тях, включително в страните с новоизградени пазарни икономики.
17. Финансиране и кредитиране на МСП. Традиционни и нетрадиционни източници. Финансиране на конкретни проекти на МСП.
18. МСП в мрежовата икономика. Същност и особености на индустриалните клъстери, субконтракторните вериги и предприемаческите мрежи. Примери.
19. Нормативна, институционална и програмна подкрепа за МСП. Анализ и оценка на ефективността и ефикасността ѝ в българските условия.
20. Техническа инфраструктура (подкрепа) за МСП: бизнес центрове, бизнес (иновационни) инкубатори и технологични паркове.

## **Раздел IV. Управление и растеж на МСП**

21. Управление на МСП: специфични характеристики, подходи и методи (сравнителен анализ с управлението на големите предприятия).
22. Управление през първата (критична) година след старта: специфика, прилагани методи и инструменти. Примери.
23. Маркетинг на МСП: специфични маркетингови стратегии и методи.

24. Управление на МСП във фаза зрялост. Организационни промени. Системи за подпомагане на планирането и решенията. Примери.
25. МСП в трудни условия: кризи, оцеляване, фалит/банкрут. Особенности, индикатори, мерки за противодействие и справяне. Примери.
26. Стратегическо управление в МСП: особености и типология на стратегиите. Примери.
27. Управление на растежа на МСП. Модели на растеж и влияещи фактори. Примери.
28. Професионализиране на управлението на растящата фирма. Примери.
29. Предприемачески мениджмънт. Бизнес модели. Примери.

## **Раздел V. Други аспекти на предприемаческата дейност и МСП**

30. Интернационализация на дейността на МСП: мотиви, стратегии и бариери за преодоляване. Примери.
31. Българските МСП в интернационална бизнес среда. Проблеми и решения.
32. Иновационен процес в МСП - обща характеристика, равнища, особености и функции, етапи, фази и дейности в иновационния процес.
33. Дигитализация в предприемаческата дейност. Стартиране на онлайн бизнес.
34. Корпоративна социална отговорност: същност и дефиниции. Области на насоченост на КСО и примери от практиката, включително за МСП.
35. Образованието и обучението по предприемачество. Чужди и наши примери.
36. Нетрадиционни подходи и методи в предприемаческата дейност (трикове, метафори, блъфове).
37. Нетрадиционни подходи и методи в образованието и обучението по предприемачество (митове, метафори, картини). Примери.

## **ЛИТЕРАТУРА**

### **А. ОСНОВНА**

1. Материали от лекции и упражнения.
2. Тодоров, К., *Бизнес предприемачество*, БАРМП, второ редуцирано и актуализирано издание, С., 2015.
3. Тодоров, К., *Бизнес предприемачество*, I и II част, БАРМП, С., 2011.
4. Тодоров, К., *Стратегическо управление в малките и средните фирми*, I и II том, Сиела, С., 2001.
5. Дракър, П., *Иновации и предприемачество*, Изд. „Класика и Стил“, С., 2002.

6. Михалкова, Л., *Психология на предприемаческата дейност*, УИ „Стопанство”, С., 2010.
7. Bridge, S., K. O'Neill, *Understanding Enterprise, Entrepreneurship and Small Business*, Fifth Edition, Palgrave Macmillan, London, 2018.
8. Burns, P., *Corporate Entrepreneurship. Building the Entrepreneurial Organization*, Second Edition, Palgrave Macmillan Ltd., New York, 2008.
9. Scherдин, M. & Zander, I., *Art Entrepreneurship*, Cheltenham, UK etc.: Edward Elgar, 2011.
10. Hisrich, R. D., M. P. Peters, D. A. Shepherd, *Entrepreneurship*, Tenth Edition: McGraw-Hill Education, 2017.

## **Б. ДОПЪЛНИТЕЛНА**

1. Висема, Х., *Управление чрез малки структурни единици*, БАРМП, С., 1998.
2. Ганев, К., Р. Симеонова-Ганева (ред.) и авторски колектив, *Изследване на предприемачеството и перспективите за развитие на иновациите в МСП (2012–2013)*, ИАНМСП, С., 2013, [http://www.sme.government.bg/uploads/2013/06/SMEs\\_2013-bg.pdf](http://www.sme.government.bg/uploads/2013/06/SMEs_2013-bg.pdf)
3. Кирилов, К., *Стартъп в ВБ*, издание на автора, С., 2020.
4. Национална стратегия и закон за МСП, [www.sme.government.bg](http://www.sme.government.bg)
5. Портър, М., *Конкурентното предимство на нациите*, Изд. „Класика и стил”, С., 2004.
6. Фламхолц, Е., И. Рандъл, *Болки на растежа. Изграждане на устойчиво успешни организации*, Издателска къща „МаК”, С., 2017.
7. Цветанов, Вл., *Бизнес растеж – как да го постигнем*, изд. „Изток-Запад”, С., 2020.
8. Henry, C. & De Bruin, A. (Eds.), *Entrepreneurship and the Creative Economy. Process, Practice and Policy*, Cheltenham, UK etc.: Edward Elgar, 2011.
9. Kuratko, D., *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice*, South-Western Cengage Learning, USA, 2009.
10. Timmons, J., R. Adams, St. Spinelli, *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21<sup>st</sup> Century*, Tenth Edition: McGraw-Hill Education, 2016.

**Въпросникът е приет на заседание на НУС на Институт по предприемачество с Протокол № 1 / 22.01.2021 г.**

**Съставили:**

Преподавателски екип на Института по предприемачество

**Директор на Института по предприемачество:**

(доц. д-р Костадин Коларов)